

Summary. Results of researches of working conditions of the waiter are presented. As a result of the carried-out timing dangerous and harmful production factors, and time of their impact on the waiter are identified. Results of tool measurements of levels of factors are presented. Hygienic assessment of working conditions is carried out. The analysis of overalls of the waiter is carried out. Recommendations for selection of new overalls according to requirements of standards and a class of restaurant are made. Working conditions of the student on a factor tension of work (educational process) are investigated. The comparative analysis of tension of work of the waiter and student is carried out. Recommendations about improvement of working conditions of the waiter and a work-rest schedule for maintaining health of working are made.

Keywords: waiter, class of working conditions, standard value, work-rest schedule.

References:

1. Factory of business. Available at: <http://www.fabrikabiz.ru/restaurant/4/25.php> «Restaurant business».
2. GOST 12.0.003–2015. Ssls. Dangerous and harmful production factors. Classification. Available at: ATP «Consultant Plus» <http://www.consultant.ru>
3. The order of the Ministry of Labour and Social Protection of the Russian Federation of December 1, 2015 No. 910n «About the approval of the professional Waiter/bartender standard». *Union of Right Forces «Consultant Plus»*. Available at: <http://www.consultant.ru>.
4. Construction norms and rules 23-05-95. Natural and artificial lighting. *Union of Right Forces «Consultant Plus»*. Available at: <http://www.consultant.ru>.

5. Sanitary standards 2.2.4/2.1.8.562–96. Noise in workplaces, in rooms of residential, public buildings and in the territory of the housing estate. *Union of Right Forces «Consultant Plus»*. Available at: <http://www.consultant.ru>.

6. Management 2.2.2006–05. The management, by hygienic assessment, factors of a working environment and labor process. Criteria and classification of working conditions. *Union of Right Forces «Consultant Plus»*. Available at: <http://www.consultant.ru>.

7. Duty regulations of the waiter of restaurant. *Union of Right Forces «Consultant Plus»*. Available at: <http://www.consultant.ru>.

8. The federal law from 3/30/1999 No. 52-FZ «About sanitary and epidemiologic wellbeing of the population»

9. Medical centers of the world. *Deformations of foot*. Available at: <http://medicalcenters.ru>.

10. Standards of service at restaurant: manual. Available at: <http://restoranoff.ru>.

11. Methodical tests OT PM 02–99. Assessment of injury prevention of jobs for their certification under the terms of work. *Union of Right Forces «Consultant Plus»*. Available at: <http://www.consultant.ru>.

12. The order of the Ministry of Labour and Social Protection of the Russian Federation of December 9, 2014 No. 997n «About the approval of Standard norms of free delivery of special clothes, special footwear and other individual protection equipment to the workers of through professions and positions of all types of economic activity occupied at works with harmful and (or) dangerous working conditions and also at the works performed in special temperature conditions or connected with pollution».

13. Bobko N.A. Proper correlation «work: rest» – guarantee of maintaining health. Available at: http://www.zid.com.ua/rus_creativework/pravylnoe-sootnoshenyarabota--otdyh-zaloh-sohranenyaya-zdorovya.

Экологическая ответственность бизнеса и открытая отчетность как факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции на рынке

Е.Е. Галкина

к.э.н., Московский авиационный институт (НИУ); Москва

e-mail: mai503@yandex.ru

М.И. Дайнов

к.т.н., профессор, Московский авиационный институт (НИУ); Москва

Л.И. Малько

к.т.н., доцент, Московский авиационный институт (НИУ); Москва

Аннотация. Современное общество оценивает качество продукции по многим показателям, одним из которых в условиях экологического кризиса является негативное воздействие на окружающую среду, оказываемое в процессе производства продукции. Таким образом, экологическая ответственность предприятия становится фактором, который подлежит внимательной оценке со стороны инвесторов, партнеров, потребителей, обществу. Повысить свою экологическую эффек-

тивность предприятие может, внедрив в систему менеджмента стандарты ISO по экологическому менеджменту, менеджменту энергоэффективности, менеджменту социальной ответственности. Международная организация *Global Reporting Initiative* предлагает предприятиям информировать о своей экологической эффективности с помощью структурированных отчетов GRI. Представление таких отчетов сегодня становится элементом маркетинга продукции предприятия на рынке.

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, требования общества, экологическая ответственность производителя, социальная ответственность, стандарты ISO на системы менеджмента, открытая отчетность по стандартам GRI.

В условиях роста загрязнения окружающей среды человеческое общество стремится найти пути выхода из экологического кризиса. Так как наиболее активными загрязнителями являются промышленные предприятия, общество стремится контролировать их работу. С этой целью на государственном уровне определяются требования к выбросам и сбросам промышленных предприятий, их системам обращения с отходами, к строительству. Предприятиям рекомендуется ориентироваться на наилучшие доступные технологии, которые есть в отрасли. Для выполнения выдвигаемых требований предприятия вынуждены модернизировать оборудование для очистки выбросов и сбросов, применять новые технологии производства, внедрять замкнутые производственные циклы, применять принцип экологически ориентированного проектирования продукции, разрабатывать и внедрять технологии ресурсосбережения. Одни предприятия учитывают экологические императивы в своей деятельности и разрабатывают планы на перспективу, соблюдая возрастающие экологические требования, другие – ограничиваются выполнением текущих требований со стороны государства.

В стандарте ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования к системе менеджмента качества» указывается, что предприятие должно обеспечивать поставку продукции и услуг, отвечающую не только законодательным и нормативным требованиям, но и «требованиям потребителей»; отмечается, что «...общество становится более образованным и требовательным...» и начинает оценивать качество продукции по более широкому спектру показателей [1]. (На рис. 1 представлено структурирование термина «требования общества».) На сегодня особенно актуальным является требование защиты окружающей среды на всех этапах жизненного цикла изделия: начиная с этапа добычи сырья и далее – в процессе производства, эксплуатации и утилизации. При этом, чем больше загрязнение окружающей среды и серьезнее негативные последствия этого процесса, тем

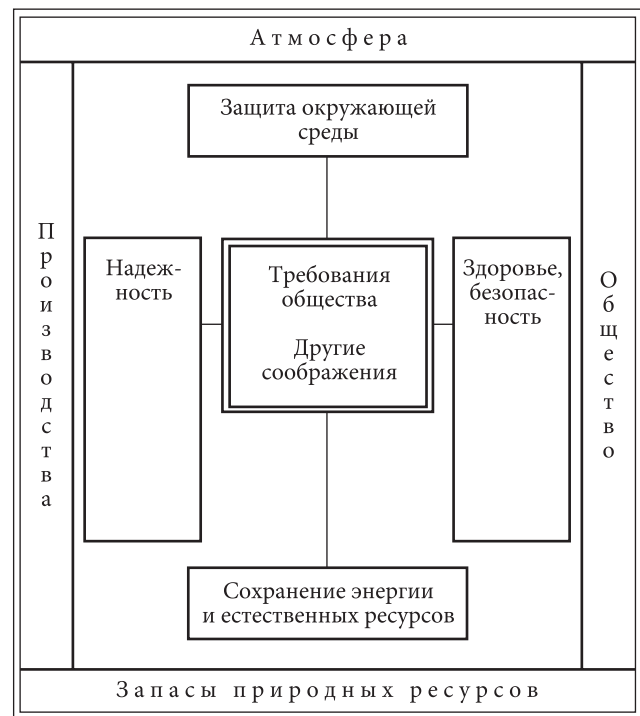


Рис. 1. Структурирование термина «требования общества» (согласно ИСО 8402 [2]) внутри ядра информационно-графической модели стандартофилы «ОКО ЗЕМНОЕ» [3, 4].

внимательнее общество оценивает экологическую ответственность производителя. И производитель уже не может игнорировать требования общества по защите окружающей среды в процессе производства продукции.

Еще в 1987 г. Международная комиссия по окружающей среде и развитию (комиссия Брундтланд), определив основные причины загрязнения окружающей среды, указывала на необходимость перестройки экономики для уменьшения загрязнения и создания условий для устойчивого развития общества. В 1990 г. была принята «Хартия предпринимательской деятельности в интересах устойчивого развития». Хартия рекомендовала предприятиям для реализации концепции устойчивого развития учитывать требования общества по экологизации производства, уменьшению негативного воздействия на окружающую среду производственных процессов, продукции и отходов, стремиться к обеспечению экологической безопасности, повышать экологическую ответственность персонала. Также указывалось на необходимость оценивать экологические последствия любого нового направления деятельности или проекта, проектировать и производить продукцию с минимальным негативным воздействием на окружающую среду, предоставлять потребителю рекомендации по безопасному использованию и утилизации продукции. Хартия предлагала предприятиям регулярно оценивать свою экологическую эффективность, проводить проверки экологической

результативности работы, предоставлять информацию руководству, акционерам, работникам предприятия, органам власти и общественности [http://www.iccwbo.org/sdcharter]. Выполнение этих рекомендаций позволяет предприятиям повысить свою экологическую эффективность, а государству и обществу в целом достичь устойчивого развития.

В 2015 г. на Генеральной ассамблее ООН были определены новые цели для достижения устойчивого развития [5]. Среди них: гармоничное развитие личности, обеспечение права на достойное образование, работу, жилье, рациональное использование экосистем, борьба с изменением климата, достижение рационального производства и потребления, развитие альтернативной энергетики и другие. На достижение поставленных целей должна быть направлена работа государств и предприятий.

Для достижения целей устойчивого развития предприятию необходимо добиться сбалансированного экономического роста, социального развития и ведения комплексной работы по охране окружающей среды, сохранению экосистем, рациональному использованию природных ресурсов, внедрению технологий энергосбережения.

Для управления экологическими аспектами деятельности предприятия Международная организация стандартизации (ИСО) разработала серию стандартов ISO 14000 на системы управления охраной окружающей среды, ISO 50000 – на системы управления энергоэффективностью, ISO 26000 и IWA 26 – на системы управления социальной ответственностью.

Основным стандартом серии ISO 14000 является стандарт ISO 14001:2015 *Environmental management systems – Requirements with guidance for use* [6], стандарт ISO 14004:2015 *Environmental management systems – General guidelines on implementation* [7] комментирует его положения. Кроме того, дополнительно разработан комплекс стандартов по следующим направлениям: экологически ориентированное проектирование продукции, экологическая маркировка, оценка экологической результативности работы предприятия, экологический аудит, обмен экологической информацией и другие. Применение этих стандартов позволяет предприятию более эффективно вести работу по охране окружающей среды, экономить ресурсы, определить подходы к совершенствованию системы управления предприятием, обучения персонала и модернизации производства.

Так, внедрение системы экологического менеджмента позволит предприятию:

- уменьшить выбросы, сбросы и платежи за загрязнение окружающей природной среды;
- более эффективно управлять отходами, уменьшить их образование;
- сократить число нарушений производственной и технологической дисциплины, количество ин-

цидентов, ведущих к авариям и загрязнению окружающей среды, уменьшить экологические риски;

- сократить непроизводительные расходы;
- расширить возможности для получения кредитов за счет улучшения имиджа предприятия.

Главным стандартом серии ISO 50000 является стандарт ISO 50001:2011 *Energy management systems. Requirements with guidance for use* [8]. Этот стандарт поможет предприятиям вести работу в направлении более эффективного использования энергии: внедрять энергосберегающие технологии, совершенствовать производственные процессы с целью снижения затрат электроэнергии и теплоэнергии. В дополнение к этому стандарту разработаны ISO 50002:2014 *Energy audits. Requirements with guidance for use* [9] и другие.

Внедрение системы энергоменеджмента позволит более рационально и эффективно использовать энергию и природные ресурсы, уменьшить расходы электроэнергии и энергоносителей на производство единицы продукции, повысить энергоэффективность производства и выпускаемой продукции.

Стандарт социальной ответственности ISO 26000:2010 *Guidance on social responsibility* [10] определяет требования к формированию социальной ответственности предприятия, а IWA 26: 2017 *Using ISO 26000:2010 management systems* [11] представляет руководство по интеграции стандарта ISO 26000:2010 в систему менеджмента предприятия, параллельно с ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 50001:2011 и другими стандартами на системы менеджмента предприятия.

С одной стороны, общество требует от производителя повысить экологическую эффективность производства и ответственность, снизить загрязнение окружающей среды, уменьшить расходы энергии и сырья. С другой стороны, выполнение этих требований по охране окружающей среды выгодно для предприятия, поскольку такой повышенный интерес общества к экологической и социальной ответственности производителя делает их элементом маркетинга производимой продукции на рынке.

В России экологический и социальный аспект работы компаний пока не учитываются при заключении контрактов, тогда как в европейских странах экологическая и социальная ответственность предприятия является значимым аргументом. Многие предприятия, поставляющие продукцию на мировой рынок, понимая это, размещают на сайтах информацию о своей социальной ответственности, о внедрении в их систему управления систем менеджмента качества, экологического менеджмента, менеджмента энергоэффективности. Сегодня на упаковках продукции можно увидеть надписи, демонстрирующие экологическую и социальную ответственность компаний: «Большое дело – детям помогать», «Покупая этот пакет, вы помогаете сохранить дерево», «Биоразлагаемый пакет» и др.



Повышению конкурентоспособности предприятия, его привлекательности на рынке способствует публикация информации о его работе – представление отчета, доступного общественности, партнерам, потребителям. Для сообщения о результатах своей деятельности предприятие может публиковать информацию в прессе, размещать ее на сайте, предоставлять по запросам заинтересованных сторон. Для помощи предприятиям в формировании отчетности, иллюстрирующей их экологическую и социальную ответственность, можно воспользоваться рекомендациями стандарта открытой отчетности *GRI4*, разработанного Международной организацией *Global Reporting Initiative*, созданной для распространения единого подхода к подготовке отчетности.

Устойчивое развитие общества предполагает сбалансированное развитие трех компонентов: экономического, социального и экологического; открытая отчетность предприятия также состоит из трех разделов. В экономическом разделе отчета представляются показатели, отражающие экономическую результативность деятельности предприятия, практику закупок, финансовую помощь со стороны государства [12]. В экологическом разделе отчета предприятия отражается информация об используемых в производстве материалах, о загрязнении окружающей среды (объемах выбросов, сбросов, образовании отходов), о соответствии работы предприятия требованиям законодательства по охране окружающей среды, о расходах воды, местах забора воды и сброса сточных вод, об очистке сточных вод, наличии замкнутых циклов использования воды в производстве, использовании сточных вод предприятия в производственном цикле других организаций, о воздействии транспорта предприятия на окружающую среду, о воздействии деятельности предприятия на биоразнообразие в регионе, о применении практики экологической оценки поставщиков и партнеров, о борьбе с потеплением климата (показатели энергоэффективности производства, снижение расходов электроэнергии, энергии, расходуемой на отопление-охлаждение, сокращение расходов топлива, расходы на производство единицы продукции, повышение энергоэффективности производимой продукции), характеристики энергоэффективности продукции [12]. В социальном разделе отражается информация о взаимоотношениях сотрудников и руководства, о мероприятиях, направленных на обеспечение безопасности на производстве, об условиях труда, воздействии условий труда на здоровье персонала, об обучении персонала, о проведении работы по оценке соблюдения поставщиками прав человека, о практике рассмотрения жалоб персонала, о противодействии коррупции, о соответствии продукции предъявляемым требованиям безопасности, о влиянии производимой продукции на здоровье и без-

опасность потребителя, о наличии экологической маркировки продукции [12].

В процессе разработки подходов к формированию открытой нефинансовой отчетности, с учетом требований заинтересованных сторон, были выделены 52 сектора экономики, для которых рекомендованы дополнительные показатели, включаемые в открытую отчетность. Например, предприятиям, производящим авиационную технику, рекомендовано предоставлять информацию о выбросах в атмосферу производимой техники, о потреблении энергии, о топливной эффективности самолета, о расходах топлива и возможности применения альтернативных видов топлива, об экологических характеристиках двигателей, о шуме, о безопасности и надежности воздушных судов, о политике закупок и выборе поставщиков [13].

Открытая отчетность предприятия «...представляет интерес для широкого круга заинтересованных сторон – партнеров, профсоюзов, неправительственных организаций, инвесторов, контролирующих организаций и др.» [14]. Экспертная группа по устойчивому развитию ЕС рекомендует инвесторам поддерживать устойчивое развитие и учитывать этот аспект работы предприятий при решении вопросов предоставления кредитов. И инвесторы все чаще начинают интересоваться характеристиками работы предприятия в области устойчивого развития, предоставляемыми в виде открытой отчетности:

- Всемирная федерация бирж установила показатели работы предприятий для обеспечения устойчивого развития в приоритетах на 2018 год;
- Европейская комиссия в марте 2018 г. приняла план действий, направленный на переориентацию потоков капитала на финансирование проектов, способствующих достижению целей устойчивого развития.

Отметим, что с июля 2018 г. начали действовать новые стандарты *GRI* по формированию открытой отчетности:

- стандарты серии 100 содержат рекомендации по предоставлению общей информации о предприятии, представляющем отчет об устойчивом развитии;
- стандарты серии 200 содержат рекомендации по предоставлению информации об экономической стороне работы предприятия;
- стандарты серии 300 содержат рекомендации по предоставлению информации по охране окружающей среды;
- стандарты серии 400 содержат рекомендации для представления информации о социальных аспектах работы предприятия.

Представление открытой отчетности даст возможность предприятию продемонстрировать:

- следование принципам устойчивого развития;
- стремление к повышению экоэффективности работы предприятия;

- прогрессивность подходов к управлению;
- совершенствование оперативного и стратегического управления.

А также это обеспечит предприятию:

- укрепление репутации;
- доверие инвесторов, поставщиков и покупателей;
- преимущество на рынках;
- возможность привлекать и удерживать квалифицированный персонал.

Открытая отчетность обеспечивает возможность продемонстрировать эффективность работы по охране окружающей среды и сформировать общественное мнение о предприятии как об экологически ответственном производителе. Что в свою очередь позволит повысить объем продаж продукции предприятия.

Литература

1. ISO 9001:2015 Quality management systems. Requirements. ISO, 2015.
2. ИСО 8402:1994 (E/F/R). Качество. Словарь// В сб. «ИСО 9000. Международные стандарты», 1995. – Т. 2.
3. Плущевский М.Б. Око земное – образ стандартософии как науки наук XX века // Стандарты и качество. – 1993. – № 3. – С. 45.
4. Плущевский М.Б. В защиту и в развитие стандартософии // Стандарты и качество. – 1996. – № 8. – С. 19.
5. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН, 25.09.2015, 44 с., [Электронный ресурс] http://www.un.org/ru/ga/70/docs/70res_nocte.shtml.
6. ISO 14001:2015 Environmental management systems - Requirements with guidance for use, ISO, 2015.
7. ISO 14004:2015 Environmental management systems – General guidelines on implementation.
8. ISO 50001:2011 Energy management systems. Requirements with guidance for use, ISO, 2011.
9. ISO 50002:2014 Energy audits. Requirements with guidance for use, ISO, 2014.
10. ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility, ISO, 2010.
11. IWA 26: 2017 Using ISO 26000:2010, ISO, 2017.
12. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4 [Электронный ресурс] <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Russian-G4-Part-One.pdf>.
13. Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? [Электронный ресурс] <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/sustainability-topics.pdf>.
14. Галкина Е.Е., Малько Е.В. Представление открытой отчетности – элемент конкурентной концепции стратегического маркетинга / Вестник Московского авиационного института. 2008. Том 15, С. 45–49.

Ecological Responsibility of Business and the Open Reporting as the Factors Influencing Competitiveness of Production in the Market

E.E. Galkina, candidate of economics, Moscow aviation institute (National research university); Moscow

e-mail: mai503@yandex.ru

M.I. Daynov, candidate of technical sciences, professor, Moscow aviation institute (National research university); Moscow

L.I. Malko, candidate of technical sciences, associate professor, Moscow aviation institute (National research university); Moscow

Summary. Modern society assesses the quality of products in many respects, one of which, in an environmental crisis, is the negative impact on the environment in the production process. Thus, the environmental responsibility of the enterprise becomes a factor that must be carefully evaluated by investors, partners, consumers, the public. To increase its environmental efficiency, an enterprise can, having implemented ISO standards for environmental management, energy efficiency management, and social responsibility management in the management system. The Global Reporting Initiative (GRI) proposes companies to report on their environmental performance through structured GRI reports. Presenting such reports today becomes an element of marketing the enterprise's products on the market.

Keywords: environmental pollution, public demands, environmental producer responsibility, social responsibility, ISO standards for management systems, open reporting on GRI standards.

References:

1. Standard ISO 9001:2015 Quality management systems. Requirements. ISO, 2015.
2. ISO 8402: 1994 (E / F / R). Quality. Dictionary. In the collection «ISO 9000. International Standards» 1995, V. 2.
3. Plushchevsky M.B. The eye of the earth is the image of the standard of sophistication as the science of the sciences of the 20th century. *Standards and quality*. 1993, No. 3, p. 45.
4. Plushchevsky M.B. In defense and in the development of the standard of theosophy. *Standards and quality*. 1996, No. 8, p. 19.
5. Transformation of our world: an agenda for sustainable development for the period until 2030. *Resolution adopted by the UN General Assembly*. September 25, 2015, 44 p. Available at: http://www.un.org/ru/ga/70/docs/70res_nocte.shtml.
6. Standard ISO 14001:2015 Environmental management systems – Requirements with guidance for use. ISO, 2015.
7. Standard ISO 14004:2015 Environmental management systems – General guidelines on implementation.
8. Standard ISO 50001:2011 Energy management systems. Requirements with guidance for use. ISO, 2011.
9. Standard ISO 50002:2014 Energy audits. Requirements with guidance for use. ISO, 2014.
10. Standard ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility. ISO, 2010.
11. Standard IWA 26: 2017 Using ISO 26000:2010. ISO, 2017.
12. Guidelines for reporting on sustainable development G4 Available at: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Russian-G4-Part-One.pdf>.
13. Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? Available at: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/sustainability-topics.pdf>.
14. Galkina E.E., Malko E.V. The presentation of open reporting is an element of the competitive concept of strategic marketing. *Bulletin of the Moscow Aviation Institute*. 2008, Volume 15, p. 45–49.