



Динамика среднего класса в современном российском обществе

(на примере Республики Татарстан, Самарской и Ульяновской областей)

О.А. Мартынова

аспирант Государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований» Академии наук Республики Татарстан; г.Казань

Под средним классом подразумевается социальная группа людей в обществе, которая находится между высшим и нижним слоями населения. Значительная роль среднего класса в обеспечении стабильности общественно-политического развития, формировании эффективной экономики не вызывает сомнений и подчеркивается многими исследователями. Успешное развитие этой социальной группы в любой стране во многом зависит от того, насколько благоприятны условия, создаваемые для мелких и средних предприятий. Мелкий и средний бизнес в большинстве стран обеспечивает работой значительную часть населения и тем самым вносит серьезный вклад в формирование и рост стабильных доходов граждан в экономике.

О значении среднего класса для успеха реформ в России неоднократно говорилось на уровне политического руководства страны. Однако в настоящий момент не существует единых критериев для выделения среднего класса в социологии, да и вообще в отечественной и мировой гуманитаристике. Важно учитывать специфику исторического развития страны и конкретного региона, социокультурные и социодемографические характеристики.

Исследование среднего класса вызывает особый интерес в нескольких науках. С точки зрения социологической, экономической и политической направленности российские ученые активно рассматривают средний класс на протяжении последних десятилетий – в эпоху, когда произошли глобальные изменения на всех уровнях общественной жизни. Наибольший интерес у российских ученых вызывают вопросы, связанные с особенностями формирования и функционирования среднего класса в обществе.

Для определения среднего класса региона необходимо выделить критерии с учетом социально-экономических особенностей. Однако на данный момент в социологии подобные единые критерии отсутствуют. Исходя из этого, для выделения среднего класса конкретного субъекта Российской Федерации необходимо определить соответствующие критерии, учитывающие специфику социально-экономического, демографического и политического характера.

Проведем сравнительный анализ исследований российских ученых при выделении среднего класса в региональных измерениях на примере трех субъектов федерации, расположенных в Поволжье – Самарской и Ульяновской областей, а также Республики Татарстан.

Так, например, Е.М. Власовой и О.В. Ширяевой в 2011 г. было проведено исследование «Средний класс в регионах Поволжья». Опрос проводился среди 1200 респондентов при следующих критериях:

- среднедушевой доход (4...10 прожиточных минимумов, установленных в регионах);
- образование (не ниже среднего специального);
- тип занятости (нефизический труд);
- характер расходов и качество потребления.

Основой исследования стала нуклеарная модель структуры среднего класса, которая подразделяется на «ядро», «резерв» и «периферию».

Е.М. Власова и О.В. Ширяева проводят региональное сравнение Самарской и Ульяновской областей. Если первую область можно отнести к развитым регионам, то вторую – к регионам «середины» [1].

Рассматривая средний класс в показателе «демографический состав в регионах» по процентному соотношению, авторы делают вывод, что в обоих случаях преобладает мужское население, так как Самарская область более развита и у нее больше возможностей для реализации потенциала населения. Средний класс состоит из представителей моложе 40 лет (65%), а в Ульяновской области этот показатель составил 49%.

Следующий критерий в проведенном исследовании – «отраслевой портрет регионального среднего класса». Наиболее широкое распространение в среднем классе Самарской области получила сфера услуг. Также довольно популярны строительство и транспорт. Ульяновский средний класс концентрируется главным образом в сферах строительства и органов управления. В обоих регионах доля населения среднего класса, занятого в сфере образования и науки, составляет 14...15%, т.к. соотношение доходов работников бюджетных сфер меньше, чем в лидирующих сферах.

Важный выделяемый показатель – «должностной портрет регионального среднего класса». Средний класс в Самарской области – это профессионалы с высшим образованием, а ульяновский средний класс представляет собой в большей степени руководителей различных предприятий, а также органов управления. В то же время в обоих регионах наибольшее число представителей среднего класса имеют высшее образование, а каждый восьмой респондент – второе высшее образование либо ученую степень, лишь незначительная часть – со средне-специальным образованием.

Таким образом, подводя итоги опроса респондентов среднего класса, авторы определили модель структуры этого класса (табл. 1).

Таблица 1.

Нуклеарная модель	Самарская область	Ульяновская область
«Ядро»	25%	18%
«Резерв»	40%	44%
«Периферия»	35%	38%

Другое конкретно-социологическое исследование было проведено в 2008–2009 гг. в Республике Татарстан при участии Ю.Р. Хайруллиной. В нем была акцентирована структура среднего класса Республики Татарстан, его трудовое и потребительское поведение с учетом совокупности количественных и качественных критериев [2, 3].

Выборка исследования среднего класса в Республике Татарстан составила 1100 респондентов, основополагающим критерием стал доход, который составил от 7 до 70 тыс. рублей. Далее из этого количества было отобрано 458 человек, составляющих, по мнению исследователей, ядро среднего класса. Их выделяли по таким качественным критериям как образование, само-

идентификация, вид трудовой деятельности и уровень доверия к власти.

Так же, как Е.М. Власова и О.В. Ширяева, авторы данного исследования при выделении среднего класса в регионе анализируют трудовую деятельность. В эту категорию населения вошли (1100 опрошенных респондентов):

- специалисты-профессионалы – 30,1%;
- чиновники, руководители и предприниматели – 15,1%;
- специалисты среднего уровня – 14,8%.

Что касается ядра среднего класса, то здесь заметно увеличение среди специалистов-профессионалов – 35,4%, а чиновники, руководители и предприниматели составляют 22,5%.

Один из самых рассматриваемых критериев – возраст (табл. 2).

Таблица 2.

Возраст	Представители среднего класса	Ядро среднего класса
18–24 года	20,5%	15,4%
25–34 года	26,7%	30,3%
35–44 года	21,0%	21,4%
45–54 года	26,5%	27,1%
55–64 года	4,3%	4,4%
старше 65 лет	0,6%	0,2%

Таким образом, следует отметить, что возрастной интервал среднего класса (представителей и ядра) составляет от 25 до 34 лет.

Другим распространенным критерием для выделения среднего класса является среднемесячный доход (табл. 3).

Таблица 3.

Среднемесячный доход	Представители среднего класса	Ядро среднего класса
от 7 до 12 тыс. руб.	38,5%	33,6%
от 12 до 16 тыс. руб.	18%	14,6%
от 16 до 25 тыс. руб.	21,6%	21,8%
от 25 до 50 тыс. руб.	14,9%	19,2%
от 50 до 79 тыс. руб.	7%	11,1%

Из данной таблицы можно определить, что доход среднего класса в целом колеблется в исследуемый период от 7 до 12 тыс. руб.

Для обозначения среднего класса в Республике Татарстан исследователи затрагивают вопросы, связанные с материальными сторонами жизни человека, а именно:



- возможности улучшения материального положения;
- потребительское поведение (отоваривание продуктами, пользование платными услугами, отдых за границей);
- досуг;
- имущественный вопрос (жилье, предметы длительного пользования) и т.д.

Подводя итог, авторы-исследователи для Самарской и Ульяновской областей выделили общие черты портрета среднего класса: это преимущественно мужчины, с высоким образовательным потенциалом, имеющие должностной статус. Исследователи из Татарстана останавливаются на потребительском потенциале, трудовой и образовательной мобильности, а также отмечают, что средний класс не имеет достаточных накоплений для активной предпринимательской деятельности и для укрепления своего социального статуса. Уязвимость среднего класса в условиях кризиса представляет собой серьезную угрозу стабильности российского общества. Сходство между двумя исследованиями заключается в том, что авторы выделяют ядро среди представителей среднего класса.

Таким образом, следует заключить, что один лишь сравнительный анализ регионов не позволяет определить общие критерии для выделения среднего класса российского общества в целом, поскольку необходимо учитывать степень развитости субъекта РФ, географические, социально-политические и ряд других характеристик. К числу наиболее популярных характеристик относится материальный уровень, од-

нако и его критерии размыты – современный средний класс становится беднее. Перспективы среднего класса в России, очевидно, будут связаны с высокооплачиваемыми профессионалами, занятыми во внебюджетной сфере, а также с менеджерами.

Литература

1. Беляева Л.А. Социальная стратификация и средний класс в России: десять лет постсоветского развития. – М.: Academia, 2001.
2. Беляева Л.А. И вновь о среднем классе России // Социологические исследования. 2007, № 5. С. 3-13.
3. Сафиуллин М.Р., Ефлова М.Ю., Нагимова А.М. Социальное самочувствие и качество жизни среднего класса в Республике Татарстан // Социологические исследования. 2012, № 9.
4. Власова Е.М., Ширяева О.В. Состав среднего класса в России: кроссрегиональное сравнение // Вестник Самарского государственного университета. 2012, № 10, С. 89-90.
5. Хайруллина Ю.Р. Городской средний класс в современной России: критерии выделения, структура, трудовое и потребительское поведение (на материалах Республики Татарстан) // Электронный экономический вестник Татарстана. 2012, № 1, С. 282-293.
6. Хайруллина Ю.Р., Махиянова А.В. Средний класс в Республике Татарстан: структура, ценности, приоритеты (на материалах конкретно-социологического исследования) // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2010, № 3. С. 267-279.