

Пути совершенствования инновационной деятельности промышленных предприятий г. Курска и Курской области



А.Н. Шитиков

*к.т.н., доцент
кафедры
«Управление
качеством,
метрология
и сертификация»
ЮЗГУ; г. Курск*



В.Е. Пузанов

*к.т.н., инженер
Курского филиала
ЦБ*

В современных экономических условиях приоритетной задачей, поставленной руководством Российской Федерации перед отечественными промышленными предприятиями, является эффективное развитие и внедрение инновационных решений. Применение новейших перспективных методов хозяйствования в производстве заставляет руководство предприятий активизировать инновационную деятельность путем изменения подхода к нововведениям, объединяя последние с ожиданиями потребителя, реалиями рынка и стратегическими направлениями развития. Исходя из расстановки сил в экономике, приоритетным направлением ее развития следует назвать активизацию инновационной деятельности в ее базовых наукоемких отраслях, являющихся источником динамичного движения [1].

Последние десятилетия в индустриально развитых странах ознаменовали экономический рост за счет усиления инновационной деятельности. Мировой опыт показывает, что в современной конкурентной борьбе в первую очередь идет соревнование за владение интеллектуальной собственностью, за способность к разработке и внедрению инноваций. В развитых странах главными источниками национального дохода стали не природные ресурсы, а идеи и основанные на них инновации. Коммерциализация научно-технических исследований и разработок становится в мире основным средством увеличения прибыли за счет лучшего удовлетворения рыночного спроса и снижения производственных издержек по сравнению с конкурентами [2].

На сегодняшний день многие фирмы еще на этапе проведения фундаментальных исследова-

ний следят за появлением новых научных знаний и стремятся в числе первых получить положительные результаты в свое распоряжение. Процент интеллектуального капитала в суммарном показателе капитализации среднего современного высокотехнологического предприятия составляет от 85% и выше [2]. При этом наиболее ценными знаниями являются те, которые могут быть представлены в форме интеллектуальной собственности, охраняемой в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем и т.п.

Правообладание интеллектуальной собственностью дает возможность предприятию привлечь большее число потенциальных инвесторов, более открыто осуществлять рекламную кампанию своей продукции. Немаловажно и то, что охранный документ (патент, свидетельство и др.) страхует капитал от риска, особенно в современных условиях глобализации экономики и доступности информации [2].

Многие фирмы наращивают свои нематериальные активы, приобретая за год тысячи патентов, что содействует сосредоточению инвестиционных и интеллектуальных ресурсов. С целью максимального закрепления за собой прав на использование изобретений в конкретной области фирмы прибегают к формированию определенных портфелей патентов.

Важных преимуществ новым индустриальным странам удастся достичь, главным образом, за счет сжатия срока инженерно-конструкторских разработок, производственного освоения и качествен-



ного превосходства выпускаемой продукции, что позволяет не отставать, а часто и опережать выход на новые рынки. Дело в том, что в настоящее время половина срока жизненного цикла нового продукта, после достижения которого начинается снижение экономической эффективности производства и усиление конкуренции со стороны товаров-имитаций, составляет 3 года и менее. Это означает, что 50% общего продаж нового продукта фирмой, первой вышедшей с ним на рынок, приходится на первые 3 года [2].

Инновационная активность предприятий России характеризуется весьма низкими показателями. Удельный вес предприятий, занимающихся разработкой и внедрением новых или усовершенствованных видов продукции, технологических процессов, составляет весьма небольшую часть от общего числа промышленных предприятий. Как показатель, доля расходов на исследования и разработки в процентах к ВВП составляет в России 1,4, в США соответствующий показатель – 2,6, в Японии – 3,4, в Германии – 2,5, в Китае – 1,4, в Израиле – 4,6 (рис. 1) [3]. Следует отметить, что уровень расходов на инновации более 2% свидетельствует об активности государства в сфере инновационной деятельности.

Задачи развития экономики России требуют более полного вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, получаемых в сфере науки и технологий.

При наличии в стране значительных фундаментальных и технологических заделов, высококвалифицированных кадров, научно-производственной базы наблюдается недостаточное использование объектов новой техники, в том числе содержащих объекты интеллектуальной собственности.

В Курской области процессом коммерциализации научно-технических исследований и разработок активно занимаются машиностроительные предприятия и предприятия горно-метал-

лургического комплекса. Среди них можно выделить АО «Авиаавтоматика» имени В.В. Тарасова», ОАО МГОК, ОАО «Геомаш» и др. Следует отметить, что уровень организации, обеспечения и проведения инновационной деятельности на этих предприятиях достаточно высок.

Вместе с тем, необходимость интенсивного широкомасштабного обновления и коренной перестройки производственной структуры промышленных предприятий на основе достижений научно-технического прогресса требует стремительного повышения результативности инновационных процессов и эффективности их использования. Это возможно лишь на основе максимальной активизации инновационной деятельности на предприятии.

Первоочередной мерой, направленной на повышение инновационной активности промышленных предприятий г. Курска и Курской области, предполагается широкомасштабная подготовка персонала, работающего в сфере инноваций. Важнейшим условием стимулирования инновационной деятельности в научно-технической сфере является подготовка и переподготовка персонала. Для этого на предприятиях необходимо образовать систему подготовки специалистов-менеджеров по коммерциализации технологий и управлению инновационными проектами. Такие специалисты получают необходимые знания по вопросам трансферта и коммерциализации технологий, охраны и использования интеллектуальной собственности, управления инновационными проектами, прогнозирования и оценки коммерческой значимости новых продуктов и технологий [1].

Подготовка высококвалифицированных специалистов, которые способны разрабатывать и внедрять инновационные решения, безусловно, позволит предприятиям активизировать инновационную деятельность. Для этого необходима модернизация, а при ее отсутствии – создание и консолидация систем кадрового потенциала, рационального применения существующих трудовых ресурсов, подготовки и переподготовки персонала, имеющего большой трудовой стаж, а также системы подготовки персонала нового поколения, специалистов, обладающих знаниями законов рыночной экономики и ориентирующихся в изменяющейся конъюнктуре рынка. Разработка и внедрение оценки кадрового потенциала на промышленных предприятиях даст возможность осуществить качественное изменение структуры персонала, обеспечит гибкость использования рабочей силы и стимулирование инновационной деятельности предприятий г. Курска и Курской области, в том числе за счет ротации рабочих мест.

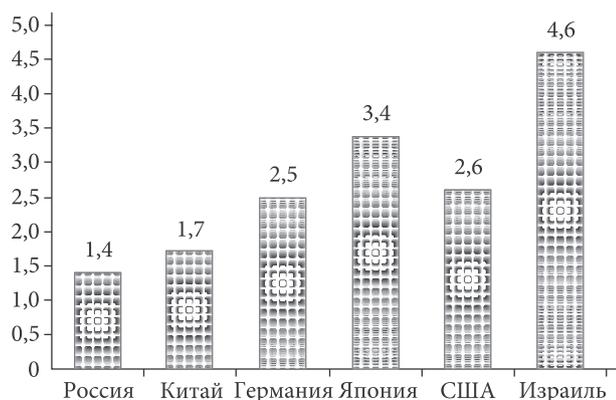


Рис. 1. Доли расходов на исследования и разработки в процентах к ВВП

Оценка кадрового потенциала предприятий позволит выявить более активных в плане инновационной и рационализаторской деятельности сотрудников, а также определить размер стимулирующих выплат конкретному работнику, в зависимости от его личного вклада в повышение инновационной активности, достижение показателей результативности и качества.

Не менее важным аспектом для активизации и совершенствования инновационной деятельности на предприятиях г. Курска и Курской области является организация гибкой, эффективной системы морального и материального стимулирования инновационной деятельности. Активное новаторское участие персонала в повышении эффективности инновационной деятельности и конкурентоспособности продукции предполагает применение различных методов морального и материального мотивирования. К таким методам можно отнести: установление заранее высокой оплаты труда; начисление стимулирующих выплат в виде премий за высокие достижения в области развития инновационной деятельности предприятия; развитие элементов соревнования между подразделениями и отдельными сотрудниками в области обеспечения высокой эффективности и качества [4].

Немаловажны и внутренние мотивы, побуждающие к инновационной деятельности, к которым можно отнести следующие: стремление чувствовать значимость своей работы и реально ощущать ее результаты; иметь необходимые ресурсы для творческого поиска и возможность проявлять инициативу; осознавать содействие со стороны предприятия своей новаторской деятельности как в форме материально-финансового обеспечения иницилируемых новаторами проектов, так и в форме социального признания их особой роли в организации [4].

На предприятиях должны быть определены основные направления морального и материального стимулирования инновационной деятельности. Например, для создателей инноваций должно быть установлено преимущественное право направления в творческие командировки (в том числе и зарубежные) для изучения передовых технологий и техники. Такие сотрудники должны пользоваться преимущественным правом выбора времени очередных отпусков. Изобретатели и рационализаторы должны иметь преимущественное право на улучшение жилищных условий и т.д.

От активности инновационной деятельности должен зависеть и авторитет сотрудника, его положение на предприятии со всеми вытекающими из этого материальными последствиями. Особо необходимо поощрять создателей инноваций, которые

принесли наибольшую пользу предприятию, привели к появлению передового научного или перспективного технологического направления.

Следует широко практиковать: присвоение имени изобретателя созданному им изобретению; представление сотрудников к присвоению им почетных званий «Лучший изобретатель», «Лучший рационализатор», «Отличник изобретательства и рационализации» и т.д.; выдвижение изобретателей на соискание премии предприятия за лучшее изобретение и многое другое.

Для широкого привлечения сотрудников к инновационной деятельности, улучшению качества инновационных разработок и повышению их эффективности на предприятиях должны проводиться ежегодные смотры достижений лучших показателей в инновационной деятельности среди создающих инновации подразделений предприятия. Наиболее активные подразделения предприятия необходимо материально и морально поощрять.

Эффективное развитие инновационной деятельности промышленных предприятий невозможно без создания на их материальной базе кружков изобретательства и рационализации (по аналогии с японскими кружками качества). Кружки изобретательства и рационализации – это небольшие группы людей (обычно 3...12 чел.), которые добровольно и регулярно собираются в оплачиваемое предприятие время (примерно один раз в неделю), чтобы анализировать и решать проблемы в области изобретательства и инновационной деятельности, давать рекомендации руководству и способствовать внедрению принятых решений. В состав кружков изобретательства и рационализации должны входить 1...2 сотрудника бюро патентования для оперативного оформления заявок на изобретения и, если в этом есть необходимость, их зарубежного патентования.

Активному развитию инновационной деятельности предприятий способствует совершенствование инновационной инфраструктуры и организационной структуры предприятия. Развитие инновационной инфраструктуры предусматривает выделение организационной, информационной, финансовой и других структур, направленных на поддержку и развитие инновационной деятельности на предприятии. Из общих принципов формирования инновационной инфраструктуры промышленных предприятий можно выделить:

- комплексный характер инновационной инфраструктуры, оказывающий услуги на всех этапах инновационного процесса;
- координация деятельности при оказании услуг подразделениями инновационной инфра-



структуры (т.е. функционирование как единый механизм), а также взаимодействие с другими структурными подразделениями с целью обмена опытом;

- использование отечественного и зарубежного опыта при формировании инновационной инфраструктуры.

Неотъемлемой составляющей совершенствования инновационной деятельности промышленных предприятий г. Курска и Курской области является формирование правовых условий данного процесса. С этой целью необходимо предусмотреть следующие моменты:

- необходимость разработки регламентирующих документов и механизмов финансирования инновационных проектов, долевого участия в финансировании коммерциализуемых научно-технических разработок;

- необходимость разработки и внедрения мероприятий, уменьшающих или страхующих риск негосударственных инвесторов, вкладывающих средства в наукоемкие проекты;

- создание форм статистического наблюдения и отчетности для совершенствования мониторинга уровня развития и эффективности функционирования инновационной системы и т.д.

Таким образом, совершенствование инновационной сферы промышленных предприятий г. Курска и Курской области в направлении широкого освоения прогрессивных технологий создаст условия для перехода на качественно новый уровень промышленного производства. Широкое внедрение технологий и оборудования нового поколения позволит предприятиям достичь высокого уровня качества выпускаемой продукции, ресурсо- и энер-

госбережения, экологической безопасности, что, безусловно, будет содействовать значительному повышению степени импортозамещения и конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Литература

1. Шитиков А.Н. Машиностроительная отрасль – объект внедрения инноваций [Текст] / А.Н. Шитиков, Г.В. Артемьев, В.Е. Пузанов / Новые материалы и технологии в машиностроении: Сборник научных трудов по итогам международной научно-технической конференции. Выпуск 11. – Брянск: БГИТА, 2010. С. 123-127.

2. Шитиков А.Н. Инновационная деятельность: мировая практика [Текст] / А.Н. Шитиков, Г.В. Артемьев, В.Е. Пузанов / Инноватика – 2010: Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с элементами научной школы / Томск: ТМЛ-Пресс, 2010. – Т. 1. С. 328-333.

3. Шитиков А.Н. Инновационная деятельность: Китай и Россия [Текст] / А.Н. Шитиков, Г.В. Артемьев, В.Е. Пузанов / Инноватика – 2010: Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с элементами научной школы / Томск: ТМЛ-Пресс, 2010. – Т. 1. С. 334-338.

4. Мотивация – инструмент повышения качества трудовой деятельности [Текст] / Е.В. Шапарь, А.Н. Шитиков // Высшая школа и студенчество сегодня: материалы всерос. научн. конф., Курск: ООО «Мечта», 2012. – С. 370-374.